

Требования к информационным материалам, направляемым структурными подразделениями ФГБОУ ВО ЛГМУ им. Свт. Луки Минздрава России, для размещения в информационно-телекоммуникационных сетях

Порядок отправки публикаций

1. Решение о выборе источника (сайт университета, ВК или Телеграмм) для публикации находится в исключительной компетенции ректора.
2. На официальном сайте университета будет публиковаться в день не более 1-2 наиболее важных и актуальных новостных статей. Остальные новости, поданные в редакцию будут в обязательном порядке опубликованы в ВК или Телеграмм.
3. Материалы для размещения в информационно-телекоммуникационных сетях: на официальном сайте университета в сети «Интернет», телеграмм канале и в группе Вконтакте направляются на адрес электронной почты zvuyagina.v.f@mail.ru с пометкой в теме сообщения - для размещения на сайте, телеграмм канале и в группе Вконтакте.
4. Тексты сообщений оформляются отдельными файлами MS Word. Все остальные форматы будут рассматриваться как прикрепляемые файлы для скачивания.
5. Тексты новостных статей должны быть емкими, актуальными, содержать полезную для целевой аудитории информацию и главное уникальными (уникальность по text.ru не менее 85%).
6. Дополнительно к тексту публикации необходимо прикладывать файл с необходимой информацией для продвижения сайта университета в поисковых системах:
 - a. Meta-title: очень важен. Этот мета-тег одинаково важен и для поисковых систем, и для посетителей. Первые в ранжировании результатов поиска придают большое значение ключевым словам, которые содержатся в теге «title», вторые видят его содержимое в виде ссылки на сайт в тех же результатах поиска.
 - b. Meta-description: должно содержаться краткое описание страницы. Именно «краткое» и именно «описание страницы». Достаточно добавить одно-два небольших предложения, в которых указать о чём и для кого эта страница. Важной особенностью мета-тега «description» является то обстоятельство, что в случае его правильного заполнения поисковые системы именно на его основе формируют сниппет страницы в выдаче (краткое описание под ссылкой на страницу).
 - c. Meta-keywords: слова, которые наиболее полно характеризуют содержимое html-страницы и будут для нее ключевыми. Это могут быть

как отдельные слова, так и словосочетания, но они обязательно должны встречаться в тексте на странице. По ним поисковики определяют релевантность страницы тому или иному запросу (3-5 слов в единственном числе).

7. Дополнительные материалы - иллюстрации и файлы для скачивания - должны быть приложены отдельными файлами к тому же письму, что и текст сообщения.
8. Если повод планируется размещать в несколько рубрик - на официальном сайте университета в сети Интернет, телеграмм канале и в группе Вконтакте, то для каждой из рубрик размещения направляется отдельная версия Word-файла, оформленного в соответствии с требованиями размещения в указанной рубрике.

Общие требования к информационным материалам, направляемым для публикации

Структура текста.

Название текста.

Текст, направляемый на публикацию, должен быть посвящен конкретному информационному поводу, без описательных оценочных характеристик и содержать:

- Заголовок (сообщает о событии).
- Подзаголовок (расширяет заголовок, содержит второстепенную информацию, например, о том, где происходило то или иное событие).
- Четкую информацию о месте, дате, времени начала и/или окончания события, послужившего информационным поводом.
- Сведения о персонах, упоминаемых в тексте, - имя, фамилия, ученая степень, ученое звание, должность; для студентов - имя, фамилия, направление подготовки, курс и номер группы.
- Не должен содержать лекционный материал.
- Размер публикаций - до 1000 знаков.
- Одна и та же информация (конференция, олимпиада, конкурс и др.) от структурных подразделений университета направляется для размещения в информационно-телекоммуникационные сети только организатором мероприятия и не дублируется фрагментарно на сайтах другим подразделением.

Авторство.

Обязательно нужно указать автора текста:

- для студентов - имя, фамилия, направление подготовки, курс и номер группы;
- для сотрудников - имя, фамилия, структурное подразделение, ученая степень, звание.

Фотографии и иллюстрации

1. Технические требования к файлам изображений.
 - Предпочтительно горизонтально ориентированные (разрешение не ниже 1280*850 px, формат jpg или png).
 - Вертикально ориентированные (разрешение не ниже 850*1280 px, формат jpg или png).
 - Четкие.
 - Цветные с естественной цветопередачей.
2. Переданные для публикации фотографии должны соответствовать требованиям Федерального закона от 27 июля 2006 г. N 152-ФЗ "О персональных данных" (Приложение 1) и Федерального закона от 29 декабря 2010 г. N 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию" (Приложение 2).
3. Для размещения принимаются исходные фотофайлы, полученные с фотокамеры автора.
 - Фотографии должны направляться в качестве вложения к письму, или ссылкой на файлообменник.
 - Фотографии с некорректным изображением не будут размещаться.
 - В каждой информации – не более 3-х фотографий.
 - Изображения, скопированные со сторонних ресурсов (сайты, страницы в социальных сетях), к публикации не принимаются. Редакция портала вправе отложить публикацию материалов до момента предоставления инициатором размещения письменного разрешения автора изображений.
 - Информация, не соответствующая требованиям, будет отклонена к размещению в информационно-телекоммуникационных сетях - на официальном сайте университета в сети «Интернет», телеграмм канале и в группе Вконтакте.
 - Фотографии (операционных ран, каких - либо хирургических процедур и др.) могут быть размещены только с разрешения пациента, а использование медицинской информации о гражданине полученную путём обследования, манипуляций и других медицинских вмешательств, участие гражданина в учебном процессе исключительно с согласия гражданина, или его полноправных представителей. Фотографирование процесса операции или другого медицинского вмешательства, без согласия и ведома гражданина, признаётся противоречащим всем этическим нормам российского врача, а также нарушения действующего

законодательства в области охраны жизни и здоровья граждан РФ,
соответственно предусмотрено наказание.

*Куратор проекта «Информационная интеграция ЛГМУ»
проректор по международной проектной деятельности
и иностранным студентам
профессор Витрищак С.В.*

**Федеральный закон от 27 июля 2006 г. N 152-ФЗ
"О персональных данных"**

1. В соответствии со ст. 152.1 ГК РФ – обнародование и дальнейшее использование изображения гражданина (в т.ч. его фотографии, а также видеозаписи или произведения изобразительного искусства, в которых он изображен) допускаются только с его согласия или согласия его законного представителя (для несовершеннолетних).

2. Согласие не требуется в случаях, когда:

- использование изображения осуществляется в государственных, общественных или иных публичных интересах;

- изображение получено при съемке, которая проводится в местах, открытых для свободного посещения, или на публичных мероприятиях (собраниях, съездах, конференциях, концертах, представлениях, спортивных соревнованиях и подобных мероприятиях), за исключением случаев, когда такое изображение является основным объектом использования: к указанным мероприятиям можно отнести проведение утренников в детском саду, концертов в школе и т.д.).

**Виды информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей
(Федеральный закон от 29 декабря 2010 г. N 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию")**

1. К информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей, относится:

1) информация, предусмотренная частью 2 настоящей статьи и запрещенная для распространения среди детей;

согласно постановлению Правительства РФ от 26 октября 2012 г. N 1101 Роскомнадзору поручено вести реестр сайтов в Интернете, содержащих информацию, распространение которой в Российской Федерации запрещено;

2) информация, которая предусмотрена частью 3 настоящей статьи, с учетом положений статей 7 - 10 настоящего Федерального закона и распространение которой среди детей определенных возрастных категорий ограничено.

2. К информации, запрещенной для распространения среди детей, относится информация:

Пункт 1 изменен с 29 декабря 2018 г. - Федеральный закон от 18 декабря 2018 г. N 472-ФЗ.

См. предыдущую редакцию

1) побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству, либо жизни и (или) здоровью иных лиц, либо направленная на склонение или иное вовлечение детей в совершение таких действий;

Пункт 2 изменен с 1 марта 2025 г. - Федеральный закон от 30 ноября 2024 г. N 438-ФЗ

См. будущую редакцию

Пункт 2 изменен с 31 июля 2020 г. - Федеральный закон от 31 июля 2020 г. N 303-ФЗ

См. предыдущую редакцию

2) способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, никотинсодержащую продукцию, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;

3) обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Федеральным законом;

Часть 2 дополнена пунктом 3.1 с 29 октября 2019 г. - Федеральный закон от 1 мая 2019 г. N 93-ФЗ

3.1) содержащая изображение или описание сексуального насилия;

Часть 2 дополнена пунктом 3.2 с 8 августа 2024 г. - Федеральный закон от 8 августа 2024 г. N 216-ФЗ

3.2) оскорбляющая человеческое достоинство и общественную нравственность, выражающая явное неуважение к обществу, содержащая изображение действий с признаками противоправных, в том числе насильственных, и распространяемая из хулиганских, корыстных или иных низменных побуждений;

Пункт 4 изменен с 5 декабря 2022 г. - Федеральный закон от 5 декабря 2022 г. N 478-ФЗ

См. предыдущую редакцию

4) отрицающая семейные ценности и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;

Часть 2 дополнена пунктом 4.1 с 5 декабря 2022 г. - Федеральный закон от 5 декабря 2022 г. N 478-ФЗ

4.1) пропагандирующая либо демонстрирующая нетрадиционные сексуальные отношения и (или) предпочтения;

Часть 2 дополнена пунктом 4.2 с 5 декабря 2022 г. - Федеральный закон от 5 декабря 2022 г. N 478-ФЗ

4.2) пропагандирующая педофилию;

Часть 2 дополнена пунктом 4.3 с 5 декабря 2022 г. - Федеральный закон от 5 декабря 2022 г. N 478-ФЗ

4.3) способная вызвать у детей желание сменить пол;

Часть 2 дополнена пунктом 4.4 с 4 декабря 2024 г. - Федеральный закон от 23 ноября 2024 г. N 411-ФЗ

4.4) пропагандирующая отказ от деторождения;

5) оправдывающая противоправное поведение;

6) содержащая нецензурную брань;

7) содержащая информацию порнографического характера;

Федеральным законом от 5 апреля 2013 г. N 50-ФЗ часть 2 статьи 5 настоящего Федерального закона дополнена пунктом 8

8) о несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия), включая фамилии, имена, отчества, фото- и видеоизображения такого несовершеннолетнего, его родителей и иных законных представителей, дату рождения такого несовершеннолетнего, аудиозапись его голоса, место его жительства или место временного пребывания, место его учебы или работы, иную информацию, позволяющую прямо или косвенно установить личность такого несовершеннолетнего;

Часть 2 дополнена пунктом 9 с 5 декабря 2022 г. - Федеральный закон от 5 декабря 2022 г. N 498-ФЗ

9) содержащаяся в информационной продукции, произведенной иностранным агентом.

3. К информации, распространение которой среди детей определенных возрастных категорий ограничено, относится информация:

Пункт 1 изменен с 29 октября 2019 г. - Федеральный закон от 1 мая 2019 г. N 93-ФЗ

См. предыдущую редакцию

1) представляемая в виде изображения или описания жестокости, физического и (или) психического насилия (за исключением сексуального насилия), преступления или иного антиобщественного действия;

2) вызывающая у детей страх, ужас или панику, в том числе представляемая в виде изображения или описания в унижающей человеческое достоинство форме ненасильственной смерти, заболевания, самоубийства, несчастного случая, аварии или катастрофы и (или) их последствий;

3) представляемая в виде изображения или описания половых отношений между мужчиной и женщиной;

4) содержащая бранные слова и выражения, не относящиеся к нецензурной брани.